

Gizarte Zientziak Ciencias Sociales

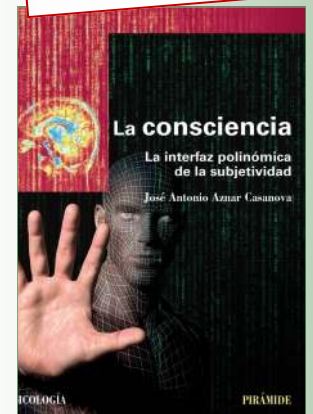
2018

Urtarrila
Enero

Berriak

Novedades

Berriak

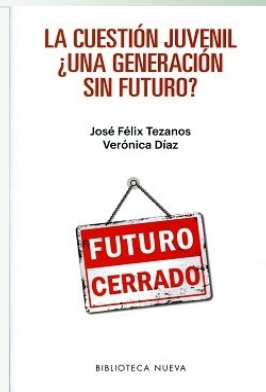


LIBURUTEGIA / BIBLIOTECA

La cuestión juvenil ¿una generación sin futuro? / J. F. Tezanos y V. Díaz

¿Cuál es el espacio real que nuestra sociedad reserva a los jóvenes? ¿Son ciudadanos de segunda categoría? ¿Cómo reaccionan ante esta realidad?

En nuestro país la situación de los jóvenes es alarmante: su tasa de paro se acerca al 50%, el 70% de los menores de 35 años no pueden integrarse plenamente en la vida adulta por tener un empleo precario o estar desempleados, sólo el 34% de los menores de 30 años viven emancipados.



¿Qué es historia de género? / S.O. Rose

Estupenda introducción a la historia de género, campo de investigación ya muy desarrollado desde mediados de la década de 1970. Teniendo en cuenta tanto los textos clásicos como la literatura más reciente, Sonya Rose examina los orígenes y desarrollo de este ámbito de la historia y aclara los debates y controversias más actuales. La autora debate sobre los diferentes métodos y planteamientos de los historiadores de género, aportando ejemplos de investigación de todo el mundo sobre cómo se ha vivido y construido las diferencias de género en cada tiempo y lugar.

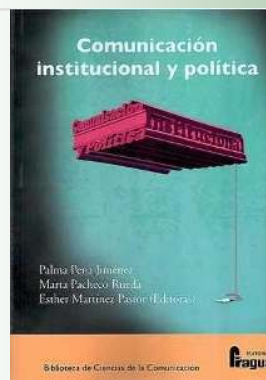


La consciencia: la interfaz polinómica de la subjetividad / J.A. Aznar Casanova

Seguramente la consciencia es la sustancia más compleja que ha producido el universo y su estudio tal vez sea el reto científico más grande del siglo XXI. En el presente, desconocemos si la consciencia, como fenómeno cognitivo, es el resultado de la complejidad computacional que tiene lugar en los circuitos cerebrales y, por tanto, es un fenómeno emergente de la materia, o si es la sustancia de la que está hecha la materia, el espacio y el tiempo.

Comunicación institucional y política / P. Peña Jiménez (et al.)

La comunicación de una institución representa a la institución misma, influye en la imagen que proyecta hacia el exterior y contribuye a ser percibida por sus destinatarios de una manera definitiva. Debe transmitir los valores que la institución representa y ser fiel reflejo de su identidad. La comunicación de una institución debe ser integradora y cuidar cada una de sus acciones, tanto internas como externas.



La política mediatizada / Félix Ortega

La progresiva conversión de los medios de comunicación en actores políticos privilegiados está alterando de manera decisiva la concepción de la política. Ésta ya no se rige sólo ni principalmente por los criterios de su propia racionalidad: ahora ha de transformarse para hacerse compatible con aquella otra que proviene del sistema de la comunicación. Así, se produce una mezcla de racionalidades que para la política se convierte en una fuente de inestabilidad y dependencia.

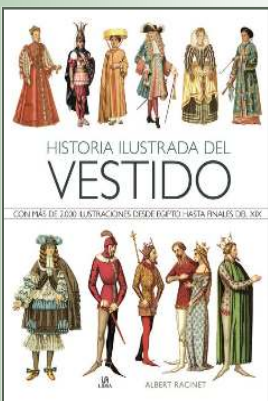
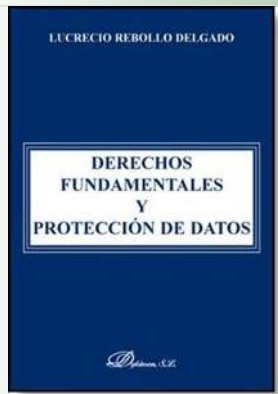


Régimen jurídico y mercado de la televisión en abierto en España / Á. García Castillejo

Esta obra parte de la premisa de que en la provisión de los servicios audiovisuales a los usuarios finales, pueden diferenciarse dos grandes tipos de ofertas: la televisión en abierto y la de pago, con condiciones de mercado y competitivas claramente definidas. La televisión en abierto cuenta con determinadas características, como la provisión pública de una parte relevante del mercado, la gratuidad para el usuario y la competencia por los espacios publicitarios.

Derechos fundamentales y protección de datos / L. Rebollo Delgado

La problemática existente hoy entre derechos fundamentales y los ingenios tecnológicos, es un aspecto sustantivo en la organización social. La vigencia de los primeros, y la acomodación de los segundos es una necesidad inexcusable. En esta actividad, se hace imprescindible la aportación doctrinal, jurisdiccional y legislativa. Contribuir a la primera, es decir, clarificar las necesidades y proponer soluciones, es la intención de esta obra.



Historia ilustrada del vestido / A. Racinet

El título original de esta obra fue "*Le costume historique*", constaba de seis volúmenes y fue publicada entre 1876 y 1888. Albert Racinet se inspiró en fotografías tomadas en su época, informes y apuntes de viajeros y diversas colecciones de todo el mundo. Además de las 2.000 ilustraciones exquisitas, el lector disfrutará de un texto informativo y de los aspectos fascinantes de culturas y modas de pueblos lejanos.

Muerte, ritual funerario y luto en Euskal Herria / Iñaki Olaizola Eizaguirre

Esta obra aborda el proceso de la muerte desde tres cuestiones. La primera, *¿Cómo quieres morir?*, se sitúa en la perspectiva de que «la muerte voluntaria es una elección intrínseca a la naturaleza humana». La segunda, *¿Cómo quieres que te entierren?*, analiza el debate acerca de nuevas formas emergentes en la construcción de un ritual funerario, y los significados asignados al propio ritual. La tercera cuestión, *¿Cómo vivir el luto?*, estudia cómo se vive el desgarramiento ante la muerte de un ser querido, cómo se trata de eliminar el sufrimiento y medicalizar el dolor.



Basilea II.

El riesgo de mercado: su medición y control / J.M. Feria Domínguez

¿Qué es el Valor en Riesgo? ¿Podemos valorarlo de un modo científico y hacerlo comprensible para todo tipo de usuarios potenciales como puedan ser gestores de riesgos, accionistas, reguladores, clientes bancarios, etc.?

Todas estas preguntas encuentran respuestas en esta obra que, además, adquiere especial relevancia y oportunidad, ya que se encuadra dentro del nuevo marco regulador que proporciona

¿Eternas menores?: las mujeres en el franquismo / R. Ruiz Franco

El régimen franquista impuso una política de género basada, fundamentalmente, en tres mecanismos: una educación marcada por la ideología de la doctrina católica, el apoyo incondicional a la Sección Femenina de Falange, y un ordenamiento jurídico en el que la capacidad legal de las mujeres se encontraba sujeta a la tutela del varón, garantizando con ello su control social e invalidando cualquier conato de independencia social y económica al marginarlas profesionalmente.



Manual de derecho de autor / C. Rogel Vide y E. Serrano Gómez

Este manual contiene una visión panorámica y ordenada del Derecho de Autor, que gira entorno a los siguientes grandes temas: el derecho de autor y la propiedad intelectual, los llamados derechos morales del autor, los derechos de explotación, los límites del derecho de autor, el contrato de edición, internet y derechos de autor, la protección de estos derechos, las entidades de gestión de derechos y el ámbito de aplicación de los mismos.

Marketing público: investigación, aplicaciones y estrategia / R. Rufin Moreno y C. Medina Molina

Este libro está dirigido a todos aquellos investigadores, docentes, profesionales y estudiosos del Marketing relacionados con las instituciones públicas y no lucrativas que interactúan con los ciudadanos. Cuestiones de actualidad y relevancia como el desarrollo y la adopción del e-Gobierno de las administraciones públicas, la confianza de los internautas hacia los blogs de sus representantes políticos o el uso de las redes sociales en el e-learning son analizadas en este trabajo.



El trabajador social ante las ciencias forenses / M.ª D. Díaz-Ambrona Bardají

Este libro estudia el papel del trabajador social ante situaciones relacionadas con el ámbito judicial. Está dividido en siete partes:

I) El trabajador social como miembro del equipo psicosocial en los Juzgados de Familia. II) El trabajador social en el ámbito penitenciario. III) El trabajador social en los Juzgados de Violencia de Género. IV) El trabajador social en la atención a la drogodependencia.

Alumnado con enfermedades poco frecuentes y escuela inclusiva / J. Monzón González (coor.)

La inclusión educativa es hoy el reto de nuestro sistema educativo y una tarea indispensable para una sociedad inclusiva. Debemos trabajar para lograr una escuela de calidad para todas las personas, una escuela que incluya también a los niños y las niñas con una enfermedad poco frecuente. Este estudio pone en primer plano la voz del alumnado con enfermedades poco frecuentes y de sus familiares a la hora de analizar las políticas educativas.



La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios

José María Álvarez Monzoncillo



La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios / J.M. Álvarez Monzoncillo

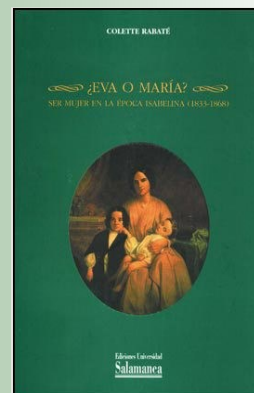
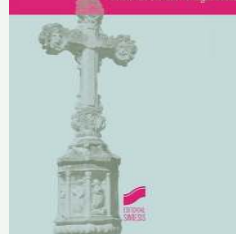
Este libro aborda la influencia de Internet en la televisión. La soñada interactividad de décadas pasadas se transforma en participación. Los "nativos digitales" quieren votar, participar, intercambiar, colaborar, mezclar y distribuir, etc., pero también quieren **etiquetar** (tag-etizar) programas y películas. La web 2.0 ha derribado el concepto de "mi televisión", propio de la "era.com", para sustituirlo por el de "nuestra televisión".

Guía de ceremonial y protocolo en la Iglesia católica / M.C. Portugal Bueno

Esta obra ofrece información detallada y actualizada de qué es y cómo se organiza y desarrolla la Iglesia católica en el territorio español. Lo hace desde una perspectiva pastoral y solemne, es decir, observando sus órdenes institucionales, personales y jerárquicas, sus elementos litúrgicos y, por supuesto, su ceremonial. Igualmente, y como novedad en esta guía, se analizan las distintas celebraciones cívico-religiosas que en la actualidad se valoran como ceremonias tradicionales.

Guía de ceremonial y protocolo en la Iglesia católica

Maria del Carmen Portugal Bueno



¿Eva o María?: ser mujer en la época isabelina (1833-1868) / Colette Rabaté

A partir de textos a menudo olvidados y de fuentes diversas (literatura, prensa, textos pedagógicos, tratados morales y médicos, documentos legales), este libro se propone ofrecer al lector unas representaciones de la vida cotidiana de las españolas en la época isabelina, tanto en su ámbito privado como público: familia, educación, trabajo, ocio, etc. Gracias al análisis de numerosas citas, asoman las aspiraciones de una clase media femenina en busca de una visibilidad y de una dignidad mediante su incorporación al trabajo y a la escritura.