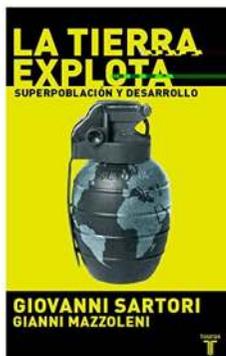




Psicofarmacología para psicólogos / María Fe Bravo Ortiz

El trabajo en Psicología Clínica hace imprescindible el conocimiento de las diferentes herramientas que los profesionales de Salud Mental utilizan en su quehacer diario. Este texto de psicofarmacología tiene como objetivo proporcionar unas nociones básicas sobre los principales fármacos que se emplean en la clínica psiquiátrica desde el punto de vista de su utilidad práctica: para qué sirven, cómo actúan, qué efectos secundarios tienen, qué dosis e instrucciones se prescriben y cómo pueden influir en otras técnicas de tratamiento.



La Tierra explota: superpoblación y desarrollo / Giovanni Sartori

Estamos destruyendo el planeta, y parecemos no darnos cuenta: la disminución de los recursos naturales, el auge de la contaminación y las modificaciones en el sistema climático generadas por el hombre hacen que la superficie habitable de la Tierra cada vez sea menor. Los datos son alarmantes: se prevé que la población crecerá hasta llegar al doble de lo que es hoy y, para entonces, la Tierra habitable será la mitad de lo que es actualmente.



Revit 2015 (2ª ed.) / Yolanda López Oliver

La tecnología BIM marca una nueva era para los profesionales de la arquitectura, la ingeniería y la construcción. El modelo inteligente 3D, cualificado y cuantificado, concentra la información del proyecto y garantiza la fidelidad de todos los documentos. Frente a otras herramientas BIM, Revit destaca por su buena integración con otras aplicaciones de la casa Autodesk, como 3ds MAX o AutoCAD.



Marketing digital y comercio electrónico (2ª ed.) / Inma Rodríguez-Ardura

El marketing digital evoluciona rápidamente al ritmo de los cambios de la tecnología, innovaciones disruptivas en los negocios y nuevas preferencias de los consumidores conectados. De ahí la importancia de comprender cómo diseñar estrategias de marketing digital efectivas y rentables con las que desplegar propuestas de valor que satisfagan las necesidades de los consumidores de un modo superior a la competencia.